

Edital UFRJ nº 1025/2025
Processo Seletivo Simplificado para Professores Substitutos

Centro: Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH)

Unidade: Escola de Comunicação (ECO)

Departamento: Expressão e Linguagens (DEL)

Setor / Área: Webdesign e Criação Publicitária

Código da Opção de Vaga: PSS-067

I. Parâmetros de admissibilidade e pontuação de currículos

Terão as inscrições admitidas os candidatos que tenham titulação mínima de mestrado *stricto sensu* e tenham realizado graduação, ou mestrado, ou doutorado em: Comunicação Social, Comunicação Social – Jornalismo, Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, Comunicação Social – Produção Editorial, Comunicação Social – Radialismo, Comunicação Social – Relações Públicas, Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Produção Editorial, Radialismo, Relações Públicas, Estudos de Mídia, Comunicação Visual, Desenho Industrial, Design Gráfico, Cinema e Audiovisual ou correlatos. Não há pontuação de currículos. Todos os candidatos que tiverem suas inscrições admitidas, estão habilitados à realização da prova escrita.

II. Cronograma de realização das etapas

Inscrição no Processo Seletivo	Das 12h00 do dia 18/11/2025 até às 17h00 do dia 25/11/2025 Inscrição pelo link: https://concursos.pr4.ufrj.br/index.php/84-concursos/concursos-em-andamento/edital-n-1025-de-4-de-novembro-de-2025t/806-edital-n-1025-de-04-de-novembro-de-2025 .
Envio da documentação comprobatória	Das 12h00 do dia 18/11/2025 até às 17h00 do dia 25/11/2025 Envio da documentação comprobatória do currículo (diplomas de graduação, mestrado e doutorado, conforme o caso) para o e-mail: 1025.pss.067@gmail.com .
Divulgação da análise curricular e homologação das inscrições	Até às 12h00 do dia 01/12/2025 O resultado será enviado pelo e-mail: 1025.pss.067@gmail.com .
Interposição de recursos	Até às 15h00 do dia 01/12/2025 Enviar recurso à Direção da Escola de Comunicação para o e-mail 1025.pss.067@gmail.com . O formulário do recurso deve vir assinado.
Resultado dos recursos e das inscrições deferidas	Até às 18h00 do dia 01/12/2025 O resultado será enviado pelo e-mail: 1025.pss.067@gmail.com .
Sorteio dos três pontos: dois para a prova escrita (um do ponto 1 ao 5 e outro do	Às 09h30 do dia 08/12/2025

ponto 6 ao 10); e um para a prova didática.	Em modalidade remota, pelo link: https://meet.google.com/hga-nqzn-nrz , sorteio dos três pontos: dois para a prova escrita (um do ponto 1 ao 5 e outro do ponto 6 ao 10); e um para a prova didática. As duas provas, escrita e didática, terão peso igual.
Prova escrita	Das 09h45 até às 12h45 do dia 08/12/2025 Em modalidade remota, pelo link: https://meet.google.com/hga-nqzn-nrz .
Divulgação do resultado da prova escrita e envio da ordem para realização da prova didática.	Até às 12h45 do dia 09/12/2025 O resultado será enviado pelo e-mail: 1025.pss.067@gmail.com .
Recebimento de planos de aula da prova didática.	Das 12h45 do dia 09/12/2025 até às 12h45 do dia 10/12/2025 Os planos de aula devem ser enviados para o e-mail: 1025.pss.067@gmail.com .
Prova didática	A partir das 13h00 do dia 10/12/2025 Será realizada de forma remota, pelo link: https://meet.google.com/ydc-dnmm-jyn , e seguirá a ordem de inscrição no concurso (somente para os aprovados na prova escrita). Duração de 30 minutos.
Divulgação do resultado	A partir das 13h00 do dia 12/12/2025 O resultado será enviado pelo e-mail: 1025.pss.067@gmail.com .

III. Modalidade do PSS (Presencial ou Remoto)

Remoto

IV. Programa de pontos a serem cobrados nas provas

1. Princípios do webdesign: visualidade contemporânea e elementos da comunicação visual para mídias digitais
2. Comunicação digital: plataformas, ecossistemas em rede e culturas digitais
3. Design e produção de conteúdos multimídia: narrativas e estratégias de comunicação na web
4. Experiência do usuário: usabilidade, arquitetura da informação, acessibilidade e interação
5. Tecnologias e padrões da web: responsividade e acessibilidade técnica
6. Criação Publicitária no contexto do ecossistema publicitário contemporâneo
7. Criação Publicitária e questões éticas e regulatórias do ambiente digital
8. Criação Publicitária, entretenimento e produção de conteúdo de marca
9. Criação Publicitária e cultura da convergência e da participação
10. Criação Publicitária e linguagem multimeios

V. Referências Bibliográficas

Atem, G. N.; Oliveira, T. M.; Azevedo, S. T. (Orgs.). **Ciberpublicidade**: discurso, experiência e consumo na cultura transmidiática. Rio de Janeiro: E-Papers, 2014.

Covaleski, R. **Publicidade híbrida**. Curitiba, PR: Maxi, 2010.

Krug, S. **Não me faça pensar atualizado**: uma abordagem de bom senso à usabilidade na web e móbile. Rio de Janeiro: Alta Books, 2014.

Machado, M.; Burrowes, P. C.; Rett, L. Para ler a publicidade expandida: em favor da literacia midiática para análise dos discursos das marcas. In: **Anais do XXVI Encontro Anual da Compós**, Faculdade Cásper Líbero, São Paulo/SP, 06 a 09 de junho de 2017.

Martins, B. C. **Autoria em rede**: os novos processos autorais através das redes eletrônicas. Rio de Janeiro: Maud X, 2014.

Moraes, A. **Design de notícias: acessibilidade do cotidiano**. São Paulo: Blucher, 2015.

Guerra, F.; Terce, M. **Design digital**: conceitos e aplicações para websites, animações, vídeos e webgames. Editora Senac São Paulo, 2020.

Perez, C. Ecossistema publicitário: o crescimento sógnico da Publicidade. In: **Anais do XXXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação** [recurso eletrônico]. São Paulo: Intercom, 2016.

Rogers, Y.; Sharp, H.; Preece, J. **Design de interação**: além da interação humano-computador. Porto Alegre: Bookman, 2013.

Wottrich, L. **Publicidade em xeque**: práticas de contestação dos anúncios. Porto Alegre: Sulina, 2019.

VI. Critério para cálculo da Média, para efeito de classificação no PSS

O resultado será dado pela média aritmética simples entre as notas da prova escrita e da prova didática. As duas provas têm peso igual.

Serão aprovadas(os) aquelas(es) que obtiverem média igual ou superior a 7 (sete).

VII. Composição da Banca Examinadora

Membros Efetivos

Professor Sandro Tôrres de Azevedo - Presidente (UFRJ)

Professora Flávia Magalhães Barroso (UFRJ)

Professor Daniel B. Portugal (UERJ)

Membros Suplentes

Professor Fernando Ewerton Fernandez Júnior (UFRJ)

Professor Guilherme Nery Atem (UFF)