

Edital UFRJ nº 197, de 14 de fevereiro de 2023
Processo Seletivo Simplificado para Professores Substitutos

Centro: CFCH

Unidade: Escola de Comunicação

Departamento: Departamento de Expressão e Linguagens

Setor / Área: Linguagens em Publicidade e Propaganda

Código da Opção de Vaga: PSS-021

O envio da inscrição e da documentação comprobatória para a análise de currículos deve ser enviada ao e-mail do indicado no Edital (departamentos@eco.ufrj.br) nas datas e horários indicados no Edital. É necessário colocar o nome e a vaga a que se pleiteia, na forma "Fulana de Tal vaga de Linguagens em PP".

Conforme descrito no Edital, no ato da inscrição, os interessados deverão enviar a documentação relacionada a seguir em formato PDF:

- a) Documento de Identidade, válido em território nacional ou o passaporte;
- b) CPF;
- c) Currículo Lattes ou Currículo Vitae com documentação comprobatória;
- d) Diploma de Graduação, em acordo com o subitem 2.1, alínea b, deste Edital e comprovante de conclusão de Curso de Especialização ou dos créditos necessários para a apresentação da dissertação de Mestrado ou tese de Doutorado, em acordo com o subitem 2.1, alínea c, deste Edital.

I. Parâmetros de admissibilidade e pontuação de currículos

Requisito Mínimo e Perfil Desejado:

As (Os) candidatas(os) devem possuir, no mínimo, Curso de Especialização ou ter concluído os créditos necessários para a apresentação da dissertação de Mestrado ou tese de Doutorado. Além disso, devem ter ao menos um título (Graduação, Especialização, Mestrado ou Doutorado) nas áreas de Comunicação Social, Publicidade, Propaganda, Marketing com Certificação Oficial emitida por instituições brasileiras ou revalidados no Brasil.

O Departamento necessita de candidato necessariamente com experiência no mercado e docência, que realize atividades de ensino, pesquisa e extensão focando na interface entre Comunicação Social, Publicidade, Propaganda e Marketing, abrangendo planejamento (de campanhas e de mídia), expressões e linguagens publicitárias contemporâneas.

Para habilitar-se à vaga oferecida a(o) candidata(o) deverá:

- a) Apresentar documentação comprobatória de Graduação, Curso de Especialização, Mestrado ou Doutorado nas áreas de Comunicação Social, Publicidade, Propaganda, Marketing, devidamente registrado e reconhecido pelo MEC ou, no caso de Diploma obtido no Exterior, estar revalidado de acordo com a Legislação vigente (serão considerados diplomas ou atas de defesa);

b) Necessários 1 (um) ano de experiência comprovada em Docência Superior com carteira de trabalho, contrato de prestação de serviço, ou declaração em papel timbrado de instituição reconhecida pelo MEC. Será considerado estágio docente em ensino superior com duração mínima de 6 meses;

c) Necessários 1 (um) ano de experiência profissional comprovada por carteira de trabalho, contrato de prestação de serviço de empresa formal, ou declaração em papel timbrado em departamentos de publicidade, propaganda, marketing, agência de publicidade e comunicação, entre outros;

d) Apresentar comprovação de publicações relevantes, como livros, capítulos ou artigos em periódicos avaliados pelo Qualis Capes nos últimos 5 anos.

e) Atingir um mínimo de 70% da pontuação total possível na análise de currículo, segundo os critérios abaixo:

Formação e atividade acadêmica	Pontos
Curso de Especialização ou Mestrado (a) ou ter concluído os créditos necessários para a apresentação da dissertação de Mestrado.	2
Doutorado concluído (a)	2
Experiência como docente de Ensino Superior (por semestre), (pontuação máxima de 2 pontos)	0,5
Experiência profissional (por ano) (pontuação máxima de 2 pontos)	0,5
Livro ou capítulo de livro na área de interesse ou publicação de artigo em periódico com Qualis Capes nos últimos cinco anos (pontuação máxima de 2 pontos)	0,5

Pontuação máxima = 10 pontos

Pontuação mínima para aprovação = 7 pontos (70%)

II. Cronograma de realização das etapas

Etapas do Concurso:

1. A primeira etapa consistirá na análise e seleção dos currículos dos(as) candidatos(as), de acordo com os critérios de Requisito Mínimo e parâmetros de admissibilidade e pontuação de currículos definidos pela Comissão Julgadora nas Normas Complementares (Anexo I) e no Edital do Concurso (<https://concursos.pr4.ufrj.br/>). Destina-se a avaliar se o currículo do(a) candidato(a) é compatível com as atividades didáticas desenvolvidas no Departamento. A análise dos currículos tem caráter eliminatório e habilita o(a) candidato(a) com nota mínima 7,0 (sete) para a etapa subsequente.

2. Os(As) candidatos(as) classificados na primeira etapa do concurso passarão à segunda fase da seleção. Na segunda etapa, os(as) candidatos(as) deverão passar por:

- uma prova escrita (serão sorteados 3 pontos), com duração de 120 minutos
- uma prova didática (será sorteado 1 ponto), com duração de 20 minutos

Importante:

Todas as etapas do presente concurso ocorrerão de forma remota, seguindo o disposto na Resolução CEG No. 11/2020.

Calendário:

Dia 17/03/23 – Sexta-Feira

Homologação das inscrições.

Não será necessária a presença dos(as) candidatos(as) nesse dia.

A divulgação do resultado da Análise dos currículos acontecerá no próprio dia 10 de março de 2023 (sexta-feira), via e-mail aos candidatos(as).

Os aprovados deverão receber link para Sala Virtual no Google Meet, para realização do sorteio de pontos e posterior prova escrita.

Dia 20/03/23 – Segunda-Feira

Prova escrita

09h00 – Sorteio dos pontos das provas escrita e didática.

*O(A) candidato(a) deverá ingressar **pontualmente** na Sala Virtual do Google Meet informada em comunicação de email anterior, O(a) candidato(a) que não estiver presente neste momento será reprovado. A partir do sorteio até o início da prova, o candidato terá 1 hora para consultar seu material de estudo.*

10h00 às 12h00 - Prova Escrita (eliminatória)

O(A) candidato(a) deverá estar presente na Sala Virtual do Google Meet no horário de início da prova e realizar a prova com câmeras abertas. Nenhum material poderá ser consultado durante a realização da prova.

Dia 22/03/23– Quarta-Feira

10h00 – Resultado da Prova Escrita e Ordem da apresentação dos(as) candidatos(as) na Prova Didática

Dia 23 e 24/03/23 – Quinta-feira e sexta-feira

Provas didáticas (de acordo com o número de candidatos(as) aprovados(as)), o link para Sala Virtual de realização da prova será encaminhado por e-mail aos candidatos.

Prova Didática

A prova didática consistirá na apresentação de uma aula de 20 min baseada no ponto sorteado (no dia 20/03) para esta etapa e deve incluir a apresentação de um plano de aula. O uso de recursos didáticos (como powerpoint ou similar) é opcional.

O não comparecimento a qualquer das etapas do concurso implicará na eliminação do candidato.

III. Modalidade do PSS (Presencial ou Remoto)

Remoto

IV. Programa de pontos a serem cobrados nas provas

1. Papel do da Publicidade, Propaganda e Marketing na sociedade contemporânea;
2. Planejamento de campanha e de mídia no contexto contemporâneo;
3. Público-alvo e posicionamento nos contextos mercadológico e publicitário;
4. Expressões e linguagens publicitárias aplicadas às redes sociais da internet;
5. Copywriting e produção de conteúdo no contexto contemporâneo.

V. Referências Bibliográficas

Sem indicação

VI. Critério para cálculo da Média, para efeito de classificação no PSS

Conforme o Edital normativo 197/2023 e à Resolução 08/2021:

7.5. Às provas realizadas na segunda etapa serão atribuídas notas de 0 (zero) a 10 (dez), considerando-se aprovado o candidato que obtiver média final igual ou superior a 07 (sete).

7.5.1. Considera-se automaticamente reprovado, o candidato que obtiver nota inferior a 06 (seis), em quaisquer das provas.

7.6. Os candidatos aprovados serão classificados por média ponderada das notas das provas, expressa com uma casa decimal, de acordo com o critério estabelecido pelo Departamento ou instância responsável pela área/setor da Vaga.

7.7. Em caso de empate, terá preferência o candidato de maior idade

VII. Composição da Banca Examinadora

Prof. Dr. Eduardo Refkalevsky (Presidente)

Profa. Dra. Maria Alice de Faria Nogueira

Prof. Dr. Marcelo Helvécio Navarro Serpa

Suplentes

Prof. Dr. Amaury Fernandes

Profa. Dra. Monica Machado

Profa. Dra. Lucimara Rett