

Conteúdo Programático, Bibliografia (indicação opcional) e Sistematização da Prova Prática (quando houver)

Edital UFRJ nº 54, de 30 de janeiro de 2024

Haverá Prova Prática: () Sim (X) Não

Unidade			
Código da Opção de Vaga	MC-133	Departamento ou Programa / Setorização Definitiva	DEPARTAMENTO DE MÉTODOS E ÁREAS CONEXAS, SETOR DE COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE, COM ÊNFASE EM ECONOMIA
Conteúdo Programático	<ol style="list-style-type: none">1. Pensamento econômico e principais correntes teóricas;2. Noções fundamentais de política econômica, política fiscal, política monetária e política salarial;3. Cultura, comunicação e capitalismo;4. Economia Política da Comunicação, da Informação e do Conhecimento: perspectivas críticas;5. Economia de redes, plataformização, big data e financeirização;6. Economia e indústrias criativas: produção da cultura e culturas da produção;7. Mudanças estruturais no mercado de trabalho no setor comunicacional;8. Sistemas de comunicação e informação nos contextos regional, nacional e global;9. Regulação econômica e propriedade dos meios de comunicação;10. História econômica da comunicação no Brasil.		
Bibliografia (indicação opcional)			
Sistematização da Prova Prática			