

Conteúdo Programático, Bibliografia (indicação opcional) e Sistematização da Prova Prática (quando houver)

Edital UFRJ nº 54, de 30 de janeiro de 2024

Haverá Prova Prática: () Sim (X) Não

Unidade			
Código da Opção de Vaga	MC-134	Departamento ou Programa / Setorização Definitiva	DEPARTAMENTO DE MÉTODOS E ÁREAS CONEXAS, SETOR DE COMUNICAÇÃO E MARKETING, COM ÊNFASE EM COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
Conteúdo Programático	<ol style="list-style-type: none">1. Comportamento do consumidor: modelos e fatores de influência2. Análise da concorrência, segmentação e posicionamento de marca;3. A nova jornada de compra do consumidor conectado: gestão da experiência do consumidor (CX) no ambiente digital;4. O consumidor phigital, marketing mobile e onicanal;5. Novas tecnologias generativas e seu impacto na gestão de marketing contemporâneo;6. Comunicação e Marketing para Produção Cultural, eventos e esportes;7. Marketing de Influência e plataformas digitais: marketplaces; mobile commerce; social commerce; lives commerce8. Pesquisa de Marketing e Business Intelligence: big-data, algoritmos e monitoramento em mídias sociais;9. Inteligência Artificial generativa e seu uso na comunicação de integrada de marketing;10. Dilemas éticos do marketing digital contemporâneo;		
Bibliografia (indicação opcional)			

**Sistematização
da Prova Prática**