

Conteúdo Programático, Bibliografia (indicação opcional) e Sistematização da Prova Prática (quando houver)

Edital UFRJ nº 54, de 30 de janeiro de 2024

Haverá Prova Prática: () Sim (X) Não

Unidade			
Código da Opção de Vaga	MC-002	Departamento ou Programa / Setorização Definitiva	Campus UFRJ Duque de Caxias Professor Geraldo Cidade
Conteúdo Programático	<ol style="list-style-type: none">1. Inteligência competitiva, estratégias de proteção intelectual;2. Gestão de projetos de desenvolvimento de produtos;3. Marketing e técnicas de design centrado no usuário;4. Criação de valor: estratégia da oferta e de precificação;5. Estratégia de produção e operações;6. A indústria de Venture Capital e Private Equity e técnicas de avaliação financeira de projetos e de empresas de base tecnológica;7. Estratégia e gestão da inovação tecnológica;8. O ambiente regulatório de inovação no Brasil;9. Políticas e fontes financiamento da inovação e empreendedorismo no Brasil e10. Empresas spin-off universitárias.		
Bibliografia (indicação opcional)	<ol style="list-style-type: none">1. ANTUNES, A. M. S; MAGALHÃES, J. L. (Org.) Patenteamento & Prospecção Tecnológica no Setor Farmacêutico. Interciência, 2008.2. BREALEY, R. A.; MYERS, S. C.; ALLEN, F. Principles of Corporate Finance. McGraw-Hill, 2016.3. BROWN, T. Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation. Harper Business, 2009.4. CARVALHO, M. M. Inteligência Competitiva: Como Transformar Informação em um Negócio de Sucesso. Elsevier, 2013.5. FREY, I. A.; TONHOLO, J.; QUINTELLA, C. M. Conceitos e Aplicações de Transferência de Tecnologia, Volume-I. FORTEC, Salvador, 2019.6. GAITHER, N.; FRAZIER, G. Administração de Produção E Operações: Manufatura E Serviços: Uma Abordagem Estratégica. Editora Atlas SA, 2004.7. GARCIA, C. (Org.) Fomento à Inovação: Da Ideia ao Recurso. Editora Pillares, São Paulo, 2017.8. HEAGNEY, J. Fundamentals of Project Management. Amacom, 2016.9. PORTER, M. E. Estratégia Competitiva: Técnicas para Análise de Indústrias e da Concorrência. Elsevier, 1986.10. PORTO, G. S. (Org.) Gestão da Inovação e Empreendedorismo. Elsevier, 2013.11. SAMANEZ, C. P. Gestão de Investimentos e Geração de Valor. Pearson Prentice Hall, 2007.12. SCHWALBE, K. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). Project Management Institute, 2021.13. SERRA, F. A. R.; FERREIRA, M. P. Spin-off Universitárias: Características e Fatores Condicionantes. Revista de Administração Contemporânea, v. 8, n. 4, p. 9-32, 2004.14. TAKASHASHI, M.; PASSARINI, L. (Org.) Estratégia de Inovação: Oportunidades e Competências. Manole, 2011.15. TIDD, J; BESSANT, J.; PAVITT, K. Gestão da Inovação. 3ª ed. Bookman, 2008.16. TIDD, J; BESSANT, J.; PAVITT, K. Managing Innovation: Integrating Technological, Market, and Organizational Change. John Wiley & Sons, 2017.17. WIDEMAN, R. M. Project and Program Risk Management: A Guide to Managing Project Risks and Opportunities. Project Management Institute, 2019.		

**Sistematização
da Prova Prática**