

Conteúdo Programático, Bibliografia (indicação opcional) e Sistematização da Prova Prática (quando houver)

Edital UFRJ nº 54, de 30 de janeiro de 2024

Haverá Prova Prática: () Sim (X) Não

Unidade

Código da Opção de Vaga	MC-131	Departamento ou Programa / Setorização Definitiva	Expressão e Linguagens/Publicidade e Propaganda/ Setor de Linguagens em Publicidade e Propaganda
Conteúdo Programático	<ol style="list-style-type: none">1. Expressões da Publicidade e da Propaganda na contemporaneidade e suas novas formulações.2. Planejamento de comunicação e de campanha nos contextos midiáticos contemporâneos.3. Linguagem persuasiva, público-alvo e posicionamento nos contextos midiáticos contemporâneos.4. Expressões e linguagens publicitárias aplicadas às plataformas digitais e dispositivos móveis.5. <i>Copywriting</i> e produção de conteúdo na Publicidade e Propaganda contemporâneas.6. Economia da atenção, literacia publicitária e novas formas de persuasão.7. Demandas sociais, diversidade e impactos na linguagem publicitária.8. Teorias contemporâneas brasileiras da Publicidade e da Propaganda.9. Publicidade e Propaganda e entretenimento no contexto contemporâneo.10. Linguagens e horizonte ético nas novas expressões da Publicidade e Propaganda.		
Bibliografia (indicação opcional)			
Sistematização da Prova Prática			

