

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO, BIBLIOGRAFIA E ETAPAS DE PROVAS POR SETORIZAÇÃO**

<b>Etapas de Provas</b>	Escrita	Conforme disposto nos Artigos 46 a 56 e Art. 63 da Resolução nº 16/2018 do CONSUNI.	
	Didática	Conforme disposto no Artigo 58 da Resolução nº 16/2018 do CONSUNI.	
	Títulos e Trabalhos	Conforme disposto no Artigo 28 e 59 da Resolução nº 16/2018 do CONSUNI.	
	Arguição de Memorial	Conforme disposto no Artigo 57 da Resolução nº 16/2018 do CONSUNI.	
<b>Realização de Prova Prática: ( ) Sim (X) Não</b>			
<b>CFCH – Escola de Comunicação</b>			
<b>Código</b>	MC-059	<b>Departamento / Setorização Definitiva</b>	Radialismo – Roteiro para Rádio e TV
<b>Conteúdo Programático</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorias do Cinema. Origem e desenvolvimento da linguagem cinematográfica.</li> <li>2. Cinema clássico, vanguardas cinematográficas e cinema moderno.</li> <li>3. Características da escrita dramática. Espacialidade e temporalidade no audiovisual. O roteirista na produção audiovisual.</li> <li>4. O Personagem dramático no audiovisual: criação, construção e caracterização. Ponto de vista e foco narrativos. Autonomia e consistência dos personagens. Histórias impulsionadas por personagens x histórias impulsionadas pela trama.</li> <li>5. Modelos para a elaboração de argumentos e <i>story-lines</i>. A estrutura dramática no cinema clássico narrativo. Personagens e histórias no cinema clássico e no cinema moderno. Roteiro e cinema de gênero.</li> <li>6. A técnica de escrita do roteiro de ficção: argumento, escaleta, diálogos, rubricas. Recursos, ferramentas e aplicativos para roteirização.</li> <li>7. Tipos, estilos e escolas de documentário. Roteirização de documentários: técnicas e métodos de trabalho.</li> <li>8. Roteiro para séries, minisséries e seriados para TV e VOD. Arco narrativo, tramas principais e subtramas. Séries procedurais/procedimentais e sequenciais/serializadas.</li> <li>9. Criação e roteiro de <i>sitcoms</i>, formatos e <i>reality shows</i>. A dramaturgia das telenovelas brasileiras.</li> <li>10. Criação de produtos audiovisuais para web e multiplataformas. Características e soluções narrativas para audiovisuais educativos, instrucionais, institucionais e corporativos.</li> </ol>		
<b>Bibliografia</b>	Não há indicação.		